

Inversión inteligente en responsabilidad social

Por: Marialba Martínez, periódico *El Vocero*. 5 de octubre de 2007

Consultiva, un consultor internacional experto en el manejo, diseño, e implantación de planes de inversión, se toma la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) muy en serio, introduciéndola en las estrategias que sugieren a sus clientes.

"Consultiva es una casa de investigación y diseño de estrategias de inversión cuyos clientes son tanto individuos como instituciones", dijo Myrna M. Rivera, presidenta de Consultiva. "Nuestra relación con los empleados, clientes, proveedores y colegas está basado en la inserción del modelo de RSE de apoyo comunitario y filantropía".

"Por ejemplo, para nuestros empleados, el ambiente de trabajo debe ser seguro y cómodo, donde se fomente un bienestar psicológico y físico y se estimule la creatividad y la paz. En cuanto a nuestros clientes, somos selectivos en los que escogemos ya que el plan de trabajo sugerido puede afectar a todo un sector, donde se puede encontrar laborando hasta nuestra propia familia".

De acuerdo con Rivera, las corporaciones tienen que entender que para continuar siendo exitosas en una comunidad deben alinear sus intereses con los de la comunidad. El potencial del poder económico precede el poder político y en Consultiva se dedican a fomentar no solo las riquezas del cliente sino también la conexión personal con la comunidad.

Recientemente, Consultiva auspició una actividad de recaudación de fondos para crear becas para Lehman College, en el Bronx de Nueva York. "Yo me gradué de Lehman College y tengo un fuerte compromiso de fortalecer su capacidad financiera para proveer las muy necesitadas becas para Latinos y otros estudiantes minoritarios", dijo Rivera. "Lehman College es un recurso importante para todos los puertorriqueños de Nueva York, está en el centro del Bronx, y lo dirige un puertorriqueño. Hay que apoyar esta clase de iniciativas y Consultiva da lo máximo anualmente para mejorar su situación económica".

En su misión, el concepto de RSE está claramente delineado. Dos componentes hablan de perpetuar el legado y las agendas filantrópicas de sus fundaciones y fondos dotales y el fomentar una nueva cultura de ahorro e inversión. Es claro que la empresa está comprometida a identificar oportunidades de inversión, estrategias y socios en consonancia con la misión y los valores de Consultiva.

Para solidificar su misión, la empresa es uno de los Signatarios de los Principios Globales para la Inversión Responsable de la Organización de las Naciones Unidas como proveedor de servicios profesionales. Los Principios, que son voluntarios, identifican una serie de medidas que los inversionistas pueden tomar para integrar los asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo en diversas áreas.

"Para que la globalización triunfe, una compañía debe asegurarse que sus principios son buenos y equitativos", dijo Rivera. "Un inversionista es tan responsable de donde invierte su dinero como del rendimiento fiscal. En la economía, existen dos tipos de rentabilidad – el rendimiento financiero y el local. ¿De qué vale ahorrar comprando servicios y bienes de otro país si en el proceso ayudo a inducir una crisis económica en mi país? Debemos procurar hacer negocios localmente en lo que sea posible. Se debe estar dispuesto inclusive a pagar un poco más localmente si esto se traduce en un economía fortalecida, donde se crea y vive una comunidad exitosa".